



Grad Ozalj

Kurilovac 1, Ozalj – 47280, Republika Hrvatska // OIB: 45123683624
Tel: +385 (0) 47 731 400 // +385 (0) 47 731 420 // Fax: +385 (0) 47 731 172
www.ozalj.hr // grad.ozalj@ozalj.hr // FB: Grad Ozalj

NAJAVA * PRESS**

Ozalj, 13.3.2018.

**4. BRANDING HRVATSKE – KONFERENCIJA,
OZALJ 20. - 22. 4. 2018.**

Započele su prijave za konferenciju 4. Branding Hrvatske koja će se održati u Ozlju od 20. do 22. travnja 2018. godine u Zavičajnom muzeju Ozalj

Nacionalni projekt „Branding Hrvatske u svijetu“ - konferencija iz brendiranja nacije, javne, kulturne i znanstvene diplomacije, bazira se na inovativnom pristupu predavanjima, praktičnoj i interaktivnoj razmjeni ideja s primjerima iz iskustva, mogućnosti diskutiranja vlastitih projekata te uvidima u mogućnosti financiranja i investiranja. Raspravljat će se i o važnosti lobiranja, pozitivnog razmišljanja, funkcioniranja pravne države, edukacije te stvaranja poticajne i inspirativne klime u poduzetništvu.

Na konferenciji u Ozlju će izlagati neki od najuspješnijih hrvatskih iseljenika povratnika, useljenika i budućih povratnika među kojima su:

prof. dr. Davor Pavuna - fizičar, izumitelj, profesor na Institutu u Lauseanni,

prof. dr. Goran Bandov - prodekan Visoke škole međunarodnih odnosa i diplomacije Dag Hammarskjöld,

Ashley Colburn - američka stručnjakinja za destinacijski menadžment, producentica i TV-*personality*,

Anja Bauer Minkara - brand stručnjakinja i vlasnica agencije za branding Fabular,

Plinio Cuccurin - suvlasnik Adris grupe, jedan od 10 najbogatijih Hrvata po Forbesu,

Tomislav Antunović - naftni poduzetnik i hotelijer,

Andrija Čolak - vlasnik najuspješnije hrvatske franšize u svijetu Surf'n'Fries i dio tima izumitelja pametnog kišobrana KISHA,

prof. dr. Miroslav Vrankić - izumitelj „čitača misli“, uvršten u „Europe 100 Outstanding Innovators“,

Martina Filjak - međunarodno nagrađivana hrvatska pijanistica,

doc. dr. Marija Selak - sveučilišna profesorica i društvena komentatorica te

Petar Ćurić, menadžer u kulturi, pokretač i producent inicijative „Branding Hrvatske u svijetu“.

U dodatnom programu bit će održana prezentacija i okrugli stol „**Najbolje od Ozlja**“ na kojem će sudjelovati novinarka, publicistkinja i autorica dokumentarnih filmova **Višnja Starešina** te mladi operni pjevač **Leon Košavić** koji je debitirao u Kraljevskoj operi u Londonu.

U programu je i predavanje „**Hrvatsko iseljenišvo: poznati iz Ozlja**“ te okrugli stol „**Stanje medija u RH**“ uz glavne urednike vodećih hrvatskih medija.

Na konferenciji će moći sudjelovati 50 odabranih polaznika iz Hrvatske. Zainteresirani kandidati, bez obzira na obrazovanje i profesionalno iskustvo, trebaju poslati kratki životopis kojim ulaze u odabir.

Prijave slati na: Branding.Hrvatske@gmail.com

www.facebook.com/Branding.Hrvatske

Konferenciju organizira Agencija Petar Ćurić pod posebnim pokroviteljstvom Grada Ozlja te u suradnji s Državnim uredom za Hrvate izvan RH, Hrvatskom maticom iseljenika, Hrvatskom gospodarskom komorom i Karlovačkom županijom.

Press akreditacije Branding.Hrvatske@gmail.com

PRESS / MEDIJI / INFO: 091 532 9405